

**AB „LTG CARGO“
PARDAVIMŲ IR KLIENTŲ APTARNAVIMO DEPARTAMENTO
PAPILDOMŲ PASLAUGŲ UŽTIKRINIMO SKYRIAUS
PASLAUGŲ TARIFŲ GRUPĖ**

Keleivinių vagonų priėmimo, perdavimo Kenos, Kybartų, Klaipėdos geležinkelio stotyse paslaugos

PALYGINAMŲJŲ RINKOS KAINŲ TYRIMO ATASKAITA

Vilnius

I. ĮVADAS

1 lentelė

Eil. Nr.	Ataskaitos dalis	Rinkos tyrimo medžiaga
1.1.	Tyrimų tikslas	Nustatyti keleivinių vagonų priėmimo, perdavimo Kenos, Kybartų, Klaipėdos geležinkelio stotyse paslaugos rinkos kainas.
1.2.	Tyrimo uždaviniai	1. Nustatyti keleivinių vagonų priėmimo, perdavimo Kenos, Kybartų, Klaipėdos geležinkelio stotyse paslaugos teikėjus Lietuvoje. 2. Nustatyti keleivinių vagonų priėmimo, perdavimo Kenos, Kybartų, Klaipėdos geležinkelio stotyse paslaugos pardavimo kainas. 3. Nustatyti keleivinių vagonų priėmimo, perdavimo Kenos, Kybartų, Klaipėdos geležinkelio stotyse paslaugos vidutinę rinkos kainą.

II. TYRIMO METODIKA

2 lentelė

Eil. Nr.	Ataskaitos dalis	Rinkos tyrimo medžiaga
2.1.	Rinkos tyrimo metodas	Interneto resursų naudojimas, interneto svetainėse skelbiamos informacijos apie paslaugos teikėjus ir paslaugas naudojimas.
2.2.	Tyrimo vieta ir laikotarpis	Vilnius, 2021 m. vasario 17 d.
2.3.	Rinkos tipas	Lietuvos rinka
2.4.	Rinkos segmentavimas	Geležinkelio įmonės, galinčios teikti paslaugas nurodytas 1.1 punkte.
2.5.	Rinkos potencialas	Nenustatytas
2.6.	Rinkos talpumas	Nenustatytas
2.7.	Tikslinė rinka	Juridiniai asmenys, kurie teikia 1.1 punkte minėtas paslaugas.
2.8.	Imtis	Siekiant nustatyti ir palyginti tikslinės rinkos kainas, ieškoma Lietuvos rinkoje dirbantys juridiniai asmenys, kurie gali suteikti ataskaitos 1.1 punkte minėtas paslaugas.
2.9.	Rinkos tyrimo duomenys	Internetinėje paieškos svetainėje atlikta paieška
2.10.	Naudotas statistinių duomenų analizės metodas	-

III. RINKOS PALYGINAMŲJŲ KAINŲ TYRIMO REZULTATAI

3.1. Rinkos tyrimo metu tirta ataskaitos 1.1 punkte aprašytų paslaugų rinkos kainos.

IV. RIBOJIMAI

4.1. Tyrimo metu nebuvo interneto svetainėse rasta informacijos atitinkančios teikiamos paslaugos specifikaciją.

4.2. Nėra geležinkelio įmonių internetinių svetainių, todėl informacijos apie jų teikiamas paslaugas surasti nepavyko.

V. IŠVADOS IR REKOMENDACIJOS

5.1. Siekiant nustatyti 1.1 punkte aprašytų paslaugų rinkos kainą buvo ieškoma informacijos internetinėje paieškos svetainėje www.google.lt. 1.1 punkte aprašytos paslaugos specifikaciją atitinkančių paslaugų rinkoje rasta nebuvo.

VI. PRIEDAI

6.1. Visa rinkos kainos tyrimo metu surinkta informacija pateikta „Palyginamųjų rinkos kainų tyrimo ataskaitos“ pagrindinėje dalyje (I, II, III, IV skyriai).

VII. BIBLIOGRAFIJA

7.1. Tyrimo metu buvo panaudoti šie informacijos šaltiniai:

– interneto paieškos sistemose GOOGLE prieinami šaltiniai apie potencialius tiekėjus.

Tyrimą atliko ir ataskaitą sudarė:

Pareigos	Vardas, pavardė	Parašas	Data
Vyriausioji vadybininkė			2021-02-18